Editions Nathan

Présidentielle 2007 Mode d'emploi

- Service de presse - Avis de parution -

Date de mise en ligne : mardi 13 février 2007

Description :

Présidentielle 2007 Mode d'emploi
Éditions Nathan. Sortie le 15 février 2007

Avec l'élection présidentielle, les enseignants d'histoire et de géographie qui assurent dans la plupart des cas, l'éduction civique, juridique et sociale en lycée et l'éducation civique au collège, peuvent être sollicités par leurs élèves pour apporter un éclairage sur la fonction et sur le déroulement de ces élections.

Les éditions Nathan viennent à point nommé, à moins de 70 jours du premier tour combler certaines lacunes à propos des présidentielles et réactualiser les manuels en proposant un fascicule plastifié à moins de trois euros.



deppresid

En 20 pages et 50 gr il ne faut pas attendre y trouver les subtils raffinements de la science politique sur les institutions et leur pratique, notamment la dyarchie entre le premier ministre chef d'une majorité parlementaire et le chef de l'État. Les informations données sont basiques mais largement suffisantes pour connaître l'institution présidentielle, les pouvoirs du président et ses différentes attributions. Celles-ci sont présentées sur le verso du dépliant. Comme avant de détenir ces pouvoirs, il faut être élu, l'éditeur a logiquement choisi de présenter le « comment devient-on président ? » au recto, qui s'ouvre sur le portrait officiel de l'actuel occupant à titre gracieux de l'Élysée.

C'est sans doute dans cette partie que l'on trouve les éléments les plus intéressants de ce fascicule. Avec beaucoup de précision les auteurs ont présenté les règles du jeu de la campagne, notamment en matière d'accès à l'antenne. On ne pourra d'ailleurs que s'interroger sur cette phrase qui présente le décompte des temps de parole : *« Les interventions des candidats investis de fonctions officielles sont décomptées comme contributions électorales, sauf propos tenus dans le cadre de la fonction et ne s'apparentant ni à un bilan ni à un programme. »*

On imagine sans peine le questionnement dans une classe à propos des apparitions de tel ou tel ministre candidat et les interrogations des élèves que ces *« propos tenus dans le cadre de la fonction »* peuvent susciter.

Autre excellente information découverte dans ce dépliant, les précisions pour le financement des campagnes, leur contrôle et le coût pour l'État. On y découvre aussi le montant des remboursements des dépenses, 774 050 Euros, pour ceux qui atteignent au plus 5% des suffrages, ce qui peut largement motiver des candidats de petits partis.
Le coût pour l'État et par électeur est de 4.86 Euros pour 2005, une somme qui sera sans doute supérieure à 5 Euros en 2007, bien plus que les 2,95 Euros du dépliant.

Au final, ce dépliant peut largement être utilisé au collège comme au lycée. Il comporte d'ailleurs en dernière page un Quizz auquel on pourra soumettre les élèves et pourquoi pas des électeurs adultes. On peut parfaitement imaginer, à partir d'un achat collectif par un CDI, des séries d'exercices interactifs d'éducation civique. Cela est certes moins ludique qu'un produit présenté sur un CD/DVD, mais peut se révéler tout aussi efficace et instructif.

Bruno Modica

